

Desarrolla el siguiente taller en tu cuaderno.

1. Busca cinco imágenes publicitarias en las que esté la presencia de la mujer o se dé una insinuación de la mujer (es decir, en la que se vea el cabello, sus brazos, su rostro, etc, como excusa para la publicidad, lo ideal es que busques mujeres de diversas edades)

2. Copia en tu cuaderno las direcciones de las cinco imágenes que más te hayan llamado la atención y en casa imprímelas y pégalas en el cuaderno. Este punto queda pendiente para desarrollo en casa.

3. Haz una explicación breve de la imagen, haz un análisis de lo que el lector percibe y lo que el publicista desea provocar en el espectador o lector de la imagen.

4. Responde: ¿Qué marcas, productos o servicios se publicitan en esas imágenes? ¿De qué edades aproximadas son las mujeres que allí aparecen? ¿Cómo se utiliza a la mujer en la publicidad? ¿Por qué al hombre no se le da el mismo trato en la publicidad? ¿Por qué es tan recurrente ver que a la mujer se le utilice tanto en la publicidad?